

# Program

# Branschdag

— årets bästa dag —

## HAVSBADEN I GRISSEHAMN

Välkomna till branschens självklara mötesplats där lokala tidningar från hela Sverige möts för att diskutera trender, utveckling, tjänster, utmaningar och möjligheter. Affärer skapas och kontakter tas med kollegor och leverantörer. Tillsammans skapar vi framtiden!

### Fredag 4 april

- 09.30 Dagen öppnar - affärsmingel i mässan
- 10.00 Välkomna Nice to Know samt introduktion om lägerelden.  
Ny Praxis runt mediastödet, Nytt mediastöd - 2029  
Sales Academy, IRM info, Findings ScoreCard  
Krigsplacering - mediemyndigheten  
Beredskap för tidningar?
- 10.30 AI-workshop – 30 min, redaktion & produktion (separat lokal)
- 10.30 Distribution  
– Information om hybriddistribution, findings från pilotmodeller  
– PostNord berättar om undersökningen mottagarmakt
- 11.30 AI-workshop – 30 min, försäljning (separat lokal)
- 12.15 Lunch och affärsmingel
- 13.30 Need to know  
- Ny styrelse!, Hat & Hot handlingsplan,  
- Innocode- Hyperlokal annonsering via sociala kanaler  
- Artikelserier 2025, Regionala annonsmarknader IRM  
- Trump och demokrati undersökning?
- 14.00 Affärsmingel i mässan
- 15.00 Fika
- 15.30 Nationella marknaden - hur utvecklas den?  
Pang för pengarna! kundcase presenteras. Med gäster.
- 16.00-18.00 Mötestid för partners och tidningar
- 18.45 Fördrink
- 19.15 Middag med prisutdelningar och underhållning till natten blir sen...



Bransch  
MÖTES-  
PLATSEN  
Välkommen!

GULDPARTNERS

GULDPARTNERS

**bold** Tryckeri  
Gota Media AB

**GRATIS TIDNINGARNA**

capmedia  
systems

SILVERPARTNERS

Utställare

PRESS  
GRÄNNAR

postnord

Resultat  
Finans

Bulls

Anygraaf

cdhype

markbladet tryckeri ab

innocode

TIDNINGENS  
ANNONSER

AdsPrint

Newsworthy

RUTER

Adpin

scor7